

ATLAS  
COMMUNICATION



# ФОРУМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

21-23 сентября | Республика Дагестан  
Санаторий «Каспий»

EDU  
WAVE '18  
CASPIAN

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ В ОДНОЙ ЛОДКЕ

## ЗАЕЗД | 21 СЕНТЯБРЯ

16:00

Коллективный трансфер г. Махачкала – отель «Каспий».

17:00 - 18:00

Расселение.

18:00 - 19:00

Общий сбор.

 Зал «Москва»

Знакомимся с программой и друг другом.

19:00 - 20:00

Ужин.

20:00 - 22:00

Нетворкинг.

 Зал «Москва»

Деловая нетворкинг-игра «Узнай наших».

За два часа узнаем много нового о себе и других, познакомимся с максимальным числом участников, создадим артефакты: общую копилку полезностей, контакты потенциальных партнеров для своей организации и многое другое.

## ПЕРВЫЙ ДЕНЬ | 22 СЕНТЯБРЯ

9:00 - 10:00

Завтрак.

10:00 - 10:10

Открытие форума.

10:10 - 11:30

Дискуссия: «Государственно – частное партнерство в регионе: пути взаимодействия и сотрудничества».

 Зал «Москва»

Поговорим с представителями органов управления образованием, коммерческими образовательными компаниями и директорами государственных организаций о конкуренции и сотрудничестве, этике взаимодействия коммерческих проектов с государственными организациями и развитию платных дополнительных услуг в школе. Определим дефициты региона и перспективы сотрудничества, спрогнозируем направления, в которых такое партнерство уже востребовано сейчас и станет востребованным в будущем.

**Модератор:**

**Татьяна Раитина**, генеральный директор Атлас Коммуникации; основатель EduWave

**Участники:**

**Алхасов Запир**, Заместитель Главы Администрации г. Махачкалы

**Анжела Байрамбекова**, Заслуженный учитель Республики Дагестан, Директор

ГБОУРД " РЦО", Президент ассоциации педагогов Республики Дагестан (г.Махачкала);

**Алексей Половинкин**, директор по развитию онлайн-школы Фоксфорд г.Москва);

**Евгений Козунов**, управляющий партнер "Юниум" (г.Москва);

**Антон Руденко**, GR директор Кодвардс.

**Макар Гончаров**, GR -директор Skyeng

11:30 - 11:45

Перерыв.

11:45 - 13:15

Марафон кейсов успешного государственно-частного партнерства в регионах РФ.

 Зал «Москва»

Увидим реальные успешные примеры сотрудничества на уровне регионов в сфере подготовки учителей, развития популярных направлений дополнительного образования, внедрения ИКТ, профнавигации и др. Узнаем, как использовать лучшие практики страны и мира для развития образования в регионах.

**Участники:**

**Макар Гончаров**, GR -директор Skyeng (г. Москва)

**Алена Калибабина**, GR - директор Фоксфорд ( г. Москва)

**Вадим Ковалев**, основатель "Знаника"

13:15 - 14:00

Питч-сессия: «Бизнес – образованию».

 Зал «Москва»

Марафон пятиминутных презентаций новых оригинальных программ, технологий и продуктов, полезных для школ, организаций дополнительного образования и развития образования региона в целом. За 45 минут познакомимся с самыми свежими и прогрессивными решениями для образования.

14:00 - 15:30

Обед.

15:30 - 16:00

## Аналитика и тренды в дополнительном образовании.

 Зал «Москва»

Много цифр о дополнительном образовании в России и мире. Тренды и прогнозы развития рынка дополнительного образования от разных экспертов и источников в одном выступлении. Узнаем, за что готовы платить родители, где самая большая конкуренция и куда стоит вкладывать ресурсы руководителям образовательного бизнеса.

**Ведущая: Мария Иванова**, Руководитель направления Educational Consulting в Smart Course (г. Москва)

16:00 - 17:30

Зал «Москва»



Зал «Махачкала»

## Организация востребованной системы дополнительного образования в государственной и частной школе. Монетизация.

Рассмотрим конкретные примеры эффективной организации платного и бесплатного дополнительного образования в школе, эффективные пути создания программ дополнительного образования, используя ресурсы школы, и удачные примеры использования образовательных программ внешних поставщиков. Поговорим о финансово-правовой основе монетизации программ дополнительного образования.

**Владимир Долгий - Раппопорт**, директор по маркетингу "Новая школа" (г.Москва);

**Руденко Антон**, GR директор Кодвардс (г.Москва);

**Алена Калибабина**, GR директор онлайн-школы Фоксфорд (г.Москва);

**Ангела Байрамбекова**, Директор ГБОУ РД, Президент Ассоциации педагогов РД

## Дискуссия: «Где деньги или Монетизация образовательного офлайн и онлайн - бизнеса».

Разберёмся, куда двигаться образовательному бизнесу, как монетизируются успешные проекты и какие ниши будут прибыльными в ближайшем будущем и определим вместе с экспертами драйверы роста различных сегментов образовательного бизнеса.

**Илья Сазонтов**, основатель LUDI (г.Москва);

**Евгений Казунов**, управляющий партнер "Юниум" (г.Москва);

**Наталья Полыгалова**, основатель "Современное образование" (г.Пермь);

**Дарья Тимошук**, основатель SmartFox  
**Наталья Долгачева**, образовательный проект KidsBrain

17:30 - 18:00

Перерыв.

18:00 - 19:00

## Бизнес-тренинг «Монетизация дополнительного образования в государственной и частной школе: брендинг, маркетинг и PR»

Пятичасовой марафон для руководителей государственных и частных школ: узнаем, как пополнить внебюджетный фонд школы за счет развития эффективной системы платного дополнительного образования. Все о создании и упаковке образовательного продукта, каналах продвижения и ценообразовании, формировании бренда!

## Стратегии роста образовательного бизнеса в провинции.

На примере успешного офлайн- образовательного центра (более 5000 учеников в год) выясним, как учебному центру устойчиво расти минимум на 30% в год, привлекать и удерживать лучшие кадры, открывать новые направления.

**Наталья Полыгалова**, основатель учебного центра "Современное образование" (г.Пермь)

Зал «Москва»



Зал «Махачкала»

19:00 - 20:00

Ужин.

20:00 - 22:00

 Зал «Москва»

## Fail-stories night.

Вечер поучительных историй о профессиональных неудачах от участников форума. Будем учиться на чужих ошибках!

**Илья Сазонтов**, основатель LUDI;

**Мария Иванова**, основатель "Булки не растут на деревьях";

**Владимир Долгий-Раппопорт**, директор по маркетингу "Новая школа";

**Дарья Тимошук**, основатель SmartFox

# ВТОРОЙ ДЕНЬ | 23 СЕНТЯБРЯ

9:00 - 10:30

Завтрак.

Зал «Москва»



Зал «Махачкала»

10:30 - 12:00

**Бизнес-тренинг «Монетизация дополнительного образования в государственной и частной школе».**

Пятичасовой марафон для руководителей государственных и частных школ: узнаем, как пополнить внебюджетный фонд школы за счет развития эффективной системы платного дополнительного образования. Все о создании и упаковке образовательного продукта, каналах продвижения и ценообразовании, формировании бренда точках контакта!

**Марафон кейсов «Взрывной рост бизнеса».**

Рассмотрим конкретные примеры успешных стратегий масштабирования, тиражирования, кооперации и партнёрства образовательных проектов. Поучимся у тех, для кого рост в 8-10 раз за год стал реальностью. Все о партнерстве, франшизах, открытии филиалов и других моделях роста.

**Мария Иванова, руководитель направления Educational Consulting Smart Course (г.Москва);  
Наталья Полыгалова, основатель "Современное образование";  
Илья Сазонтов, основатель LUDI;  
Наталья Долгачева, Kidsbrain.**

12:00 - 12:20

Перерыв.

12:30 - 14:00

**Бизнес-тренинг «Монетизация дополнительного образования в государственной и частной школе»**

(продолжение)

**Владимир Долгий-Раппопорт, директор по маркетингу "Новая школа".**

**Управление персоналом в образовании или как привлечь и удерживать лучших педагогов и специалистов»**

Увидим разные подходы к набору педагогов и их мотивации, познакомимся с разными моделями систем обучения внутри образовательной организации, узнаем много нового о должностных инструкциях.

**Евгений Козунов, управляющий партнер "Юниум";  
Илья Сазонтов, основатель LUDI;  
Наталья Полыгалова, основатель "Современное образование".**

\*Ожидаем подтверждения других экспертов

Зал «Москва»



Зал «Махачкала»

14:00 - 15:00

Обед.

15:00 - 16:00

Зал «Москва»

**Маркетинг в образовании.**

Рассмотрим составные части «воронки продаж» и научимся ей пользоваться. Узнаем, что значат аббревиатуры CAC, LTV, а также познакомимся с другими полезными инструментами для продвижения образовательных услуг.

**Илья Сазонтов, основатель LUDI.**

16:00 - 17:00

Зал «Москва»

**Мастер-класс «Живые социальные сети. Как привести нужную аудиторию и общаться с ней?»**

Узнаем каким должен быть «живой» SMM на примере кейса образовательной организации, разберемся, как грамотно делать таргетированную рекламу и налаживать общение на странице бренда.

**Владимир Долгий-Раппопорт, основатель TagSport и женской футбольной школы GirlPower**

17:00 - 18:00

 Зал «Москва»

### Мастер-класс «Эффективные рассылки для тех, кто хочет увеличить прибыль»

Познакомимся с омниканальной стратегией коммуникаций: Email, SMS, push, мессенджеры и узнаем почему ей нельзя пренебрегать в образовании. Выберем подходящую платформу для рассылок и научимся считать показатели эффективности. Разберем все элементы продающего письма: что писать, кому писать, куда отправлять

18:00 - 18:30

 Зал «Москва»

### Рефлексия. Заполнение чек-листа «С чем я ухожу». Заккрытие форума.